

Amministrazione, finanza e marketing

Le materie

MATERIE	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
<i>Letteratura italiana</i>	x	x	x	x	x
<i>Storia, cittadinanza e costituzione</i>	x	x	x	x	x
<i>Geografia</i>	x	x			
<i>Lingua inglese</i>	x	x	x	x	x
<i>Lingua francese</i>	x	x	x	x	x
<i>Matematica</i>	x	x	x	x	x
<i>Informatica</i>	x	x	x	x	
<i>Scienze integrate (della terra, chimica, biologia, fisica)</i>	x	x			
<i>Diritto ed economia</i>	x	x			
<i>Economia aziendale</i>	x	x	x	x	x
<i>Economia politica</i>			x	x	x
<i>Diritto</i>			x	x	x
<i>Scienze motorie</i>	x	x	x	x	x

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
"AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING"

Durata: 5 anni

DESCRIZIONE:

L'area amministrazione, finanza e marketing attraversa tutti i settori produttivi: riguarda attività che interessano qualunque organizzazione aziendale, sono i Diplomi, infatti, più richiesti dalle imprese.

PIANO DI STUDI:

L'indirizzo amministrazione, finanze e marketing offre una solida base culturale e competenze tecniche per operare nel sistema aziendale. Si impara infatti, ad applicare i principi generali della programmazione e del controllo di gestione e come orientarsi e operare nei mercati finanziari.

TITOLO DI STUDIO:

Diploma di amministrazione, finanza e marketing, consente l'iscrizione a tutte le Facoltà Universitarie.

SBOCCHI PROFESSIONALI:

Il Diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing occupa ruoli decisionali ed organizzativi nei seguenti settori:

- Uffici amministrativi, commerciali, del personale e di marketing di tutte le aziende operanti in ogni settore dell'economia
- Enti pubblici
- Amministrazione finanziaria
- Studi professionali
- Imprese bancarie e assicurative
- Associazioni di categoria